

Ключевые партнеры Поставщики	Ключевые шаги - Маркетинг - Продажа - Логистика	Торговое предложение - Установка и доставка - Консультация - Складская программа - Оформление заказа на сайте - Гибкая система оплаты - Гибкие цены - Химические реактивы - Лабораторное и Аналитическое оборудование - Хроматография - Расходные материалы	Отношение с клиентами - Персональный менеджер - Коммуникации: ☐ телефон; ☐ e-mail; ☐ сайт.	Сегментация клиентов Научно-исследовательские институты, химические и нефтехимические заводы, фармацевтические и ветеринарные предприятия, медицинские лаборатории, пищевая, косметическая индустрии и другие.
	Ключевые ресурсы - Склад - Поставщики - Собственное производство		Каналы сбыта - Активные продажи - Выставки - Интернет магазин	
Структура затрат - Реклама и маркетинг - Аренда - Логистика - Зарплата сотрудникам			Источники доходов - Оптовые продажи - Проектирование и строительство лабораторий	

Основные направления деятельности



Направления заказов

