



Региональная
Инновационная
Площадка



МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ – ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

ТРОПИНА О.Л., УЧИТЕЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА МБОУ
«РОДНИКОВСКАЯ ШКОЛА-ГИМНАЗИЯ»





КОМПЕТЕНЦИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОУ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ:

- использование и совершенствование методов обучения и воспитания, образовательных технологий, электронного обучения
- разработка и утверждение образовательных программ
- определение списка учебников в соответствии с утвержденным федеральным перечнем учебников
- материально-техническое обеспечение образовательной деятельности, оборудование помещений в соответствии с государственными и местными нормами и требованиями

ч. 3 ст. 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»



«ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ» (УИЛЬЯМ ШТРАУС И НИЛ ХОУВ)

Поколение	Годы рождения	Характеристики
Величайшее поколение	1900-1923	Трудолюбие, ответственность, почти религиозная вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, доминантность и категоричность суждений
Молчаливое поколение	1923-1943	Преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение
Бэби-бумеры	1943-1963	Оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости
Поколение X	1963-1984	Готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов
Поколение Y, или Миллениума	1984-2000	Гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться, немедленное вознаграждение
Поколение Z	2000-2016	Безответственность, массовое соответствие моде



ЧЕРТЫ ПОКОЛЕНИЯ Z

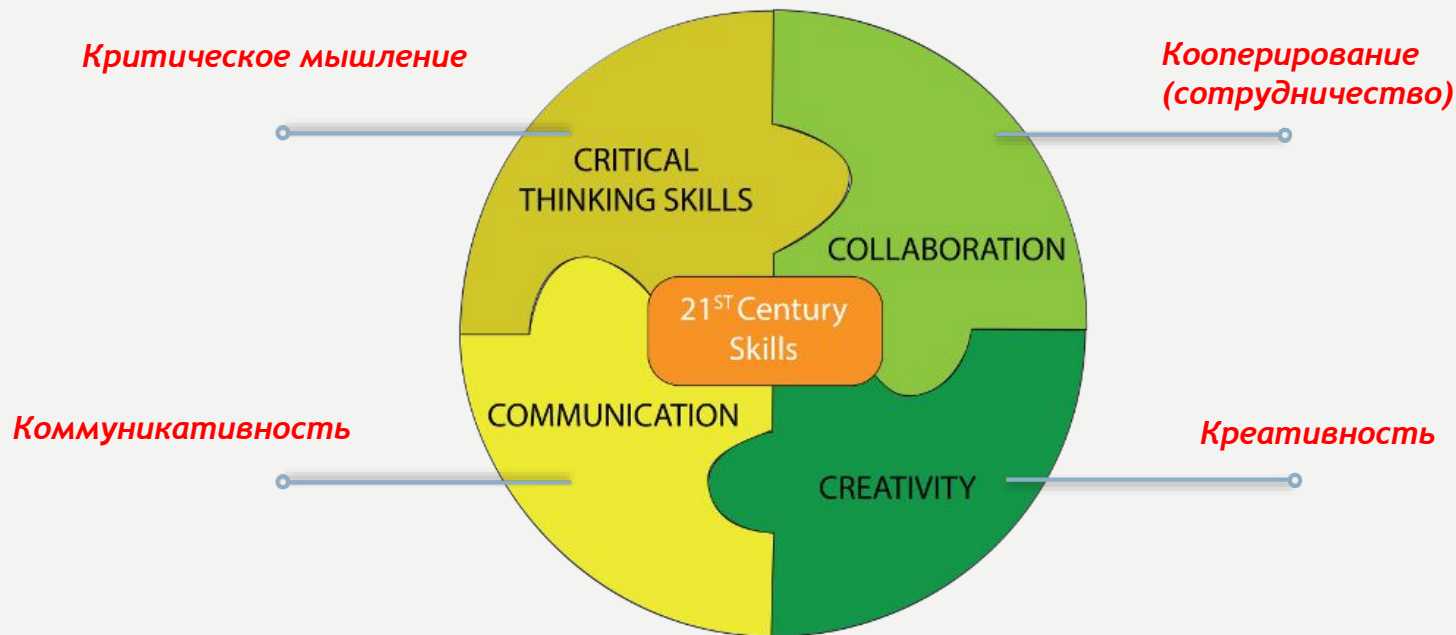
Девиз поколения зедов: «Я – это я, и никакие сравнения не уместны»

- Индивидуализм
- Инфантилизм
- Отсутствие живого общения («цифровые аборигены»)
- «Клипное мышление»
- Отсутствие чувства коллективизма
- Ставка на собственный потенциал и свою уникальность
- Создание своего мира (зачастую виртуального)



ПОТРЕБНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Компетенции 21 века (4 К)





Медиаобразование – процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации





ОТНОШЕНИЕ ПЕДАГОГОВ К ВНЕДРЕНИЮ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Вопросы анкеты	Да, %	Нет, %	Не знаю, %	Без ответа, %
1) Медиаобразование: займет ли оно место в педагогическом процессе Вашего образовательного учреждения, учащиеся нуждаются в усвоении медиазнаний, умений	58	40	-	2
2) Выигрывают ли учащиеся, если медиаобразование будет введено в педагогический процесс?	64	34	-	2
3) Если в Вашем ОУ несколько учебных часов будет отводиться специально для изучения СМК в медиаобразовательных целях, то согласны ли Вы, чтобы такое обучение шло в процессе обучения иностранному языку?	29	58	13	-
4) Согласны ли Вы с тем, что использование СМК как компонента медиаобразования в программе обучения и воспитания должно быть представлено шире в первоначальной подготовке и переподготовке учителя иностранного языка?	72	23	5	-
5) Есть ли в Вашем ОУ курс по медиаобразованию?	2	96	2	-
6) Элементы медиаобразования интегрированы в программы обучения?	10	88	2	-



ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, КОТОРЫЕ БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

**введение
медиаобразовательного
компонента в учебно-
методический комплекс
дисциплины «Иностранный
язык» (языковой веб-
портфолио, сайт, веб-квест
и т.д.)**

**регулярное и педагогически
обоснованное применение широкого
медийного спектра в процессе
медиаобразования и обучения
иностранному языку не только с
целью односторонней
дидактической функции,
ориентированной на повышение
эффективности процесса обучения
иностранному языку, но и с целью
формирования медиакомпетентности
личности**

**систематическая
диагностика уровней
сформированности
медиакомпетентности
личности учащегося
учителем**

ДОСТИЖЕНИЯ МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ ЗАВИСЯТ ОТ СЛЕДУЮЩИХ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ:

атмосферы медиазанятия, которая должна быть доброжелательной, наличие в ней уважения, взаимопонимания, доверия субъектов учебно-воспитательного процесса друг к другу, возможности свободного выражения собственных мыслей, взглядов, идей

технического оснащения аудитории (наличие необходимого компьютерного оборудования, технических средств, программного обеспечения, медиаресурсов, свободного доступа к сети Интернет)

содержания учебного материала (актуальность, новизна, соответствие интересам, ценностным ориентациям, возможностям и способностям обучаемого)

наличия интересных, творческих, оригинальных ситуаций, задач, что способствуют повышению интереса к изучаемой теме

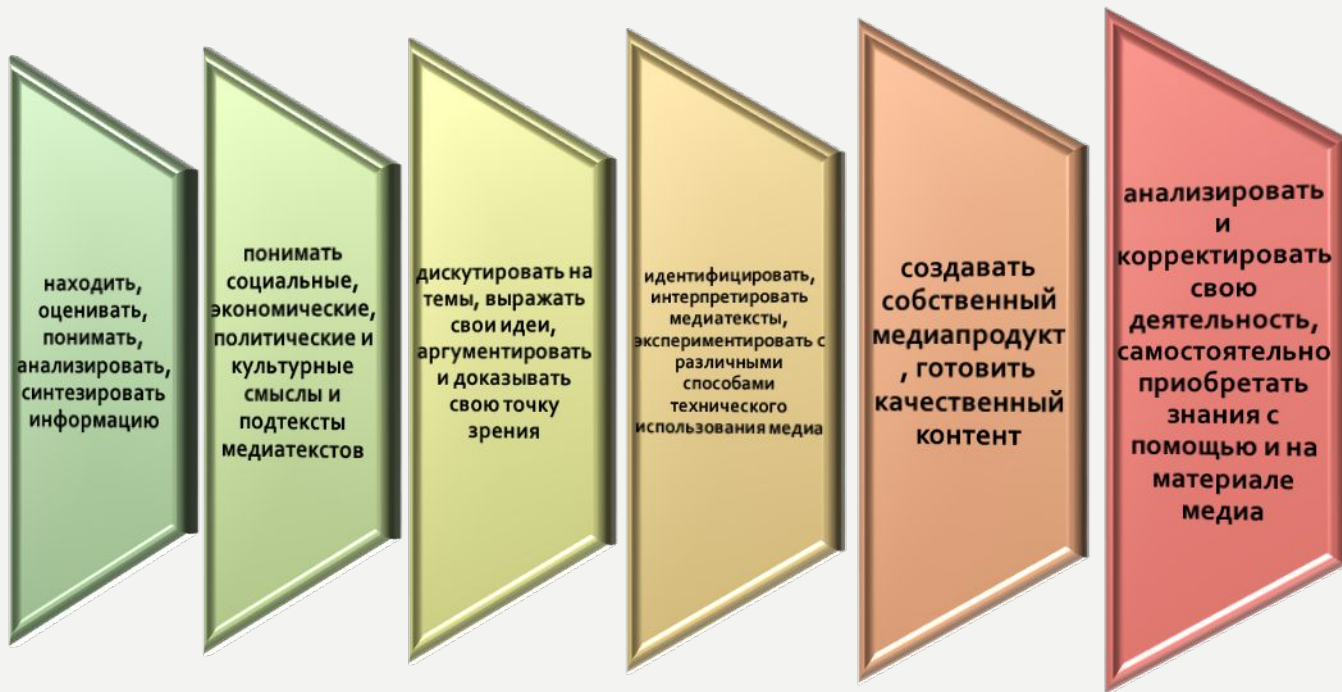
оптимального выбора организационных форм, методов, приемов, средств обучения

этической и эстетической направленности обучения на материале и с помощью медиа, культуры общения с медиа

целенаправленного формирования и реализации универсальных умений, художественно-творческого, креативного потенциала личности, необходимых для осуществления медиаобразовательной деятельности

обеспечение обратной связи между учителем и учащимися при организации и реализации учебно-воспитательного процесса с помощью медиаобразовательных технологий

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ У УЧАЩИХСЯ СЛЕДУЮЩИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ



ПРИМЕРЫ УПРАЖНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЫШЕУПОМЯНУТЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ С ПОМОЩЬЮ И НА МАТЕРИАЛЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА

- найдите материалы одной тематики в различных средствах массовой коммуникации (с использованием не менее 4-5 типов источников, например, Интернет-газета, радиопередача, теленовостей, видеосюжет и т.д.) проанализируйте их и создайте свой медиатекст, придерживаясь так называемых 3A's

3A's

- audience (для кого вы пишете)
- assignment (цель написания)
- available material (материал, которым вы располагаете: факты, примеры, личный опыт)



ПРИМЕРЫ УПРАЖНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЫШЕУПОМЯНУТЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ С ПОМОЩЬЮ И НА МАТЕРИАЛЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА



подберите материал к изучаемой теме, используя архивы газет / журналов двухлетней давности и подготовьте доклад



сопоставьте материалы различных средств массовой коммуникации на одно и то же событие, определите схожие и отличительные черты



определите позицию, замысел создателей фильма на основе его анализа и интерпретации; сопоставить несколько взглядов (например, кинокритиков, зрителей, режиссеров) по фильму. Выскажите свое мнение и предложите мини - сценарий к фильму



ПРИМЕРЫ УПРАЖНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЫШЕУПОМЯНУТЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ С ПОМОЩЬЮ И НА МАТЕРИАЛЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА



ознакомьтесь с информацией и составьте рецензию, анонс, словарь терминов по теме " ..."



прослушайте информацию и представьте ее в виде текста (статьи, интервью) для студенческой газеты, научной конференции, сайта и т.д.



просмотрите видеосюжет и перескажите увиденное, начиная с кульминации, меняя композицию произведения



прослушайте выступления известного деятеля и напишите для него речь, используя стиль, риторические приемы, обороты, характерные именно для этой личности



Если человек научиться разумно,
логически и критически оценивать
информацию, которая его окружает,
то ему будут не страшны
многочисленные потоки
информации, остановить которые
невозможно никаким техническими
фильтрами, устанавливаемыми на
компьютеры



**«ЕСЛИ МЫ БУДЕМ
УЧИТЬ СЕГОДНЯ
ТАК, КАК МЫ
УЧИЛИ ВЧЕРА,
МЫ УКРАДЕМ
У ДЕТЕЙ
ЗАВТРА»**

ДЖОН ДЬЮН