

# ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

---



# Компетенция

*- заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере. То есть это некий стандарт, идеал, перечень умений, к достижению которых стремится ученик.*



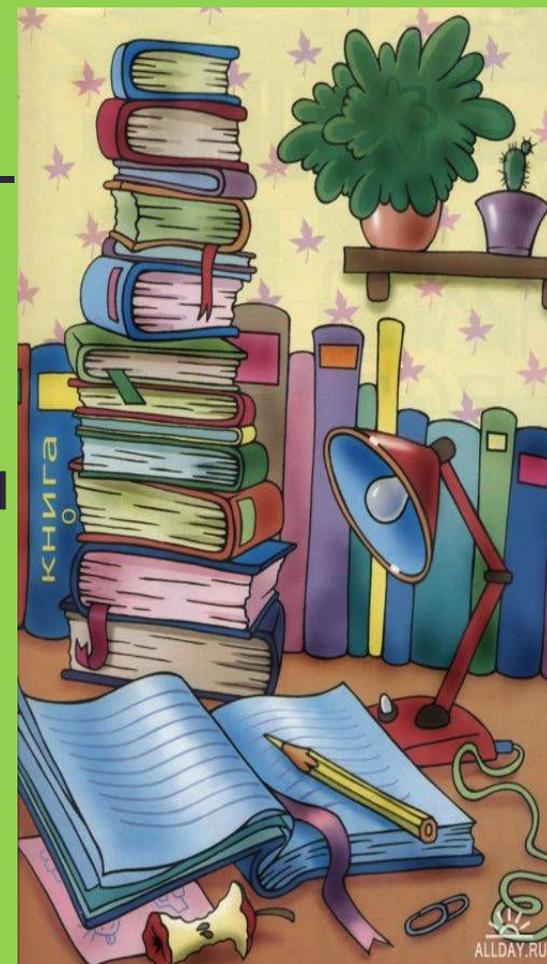
# Компетентность

- Высокий теоретический и практический уровень владения информацией, раскрывающей сущность проблемы и умение применять свои знания и умения в практике .
- Компетентность – это прикладная готовность и прикладное умение решать конкретные вопросы со знанием дела.



# Виды компетенций

- Ценностно-смысловая компетенция
- Общекультурная компетенция
- Учебно-познавательная компетенция
- Информационная компетенция
- Социально-трудовая компетенция
- Коммуникативная компетенция
- Компетенция личностного совершенствования



# Цели обучения ИЯ

- Готовность и способность к продуктивной межкультурной коммуникации
- Минимально достаточная (А2- В1) иноязычная коммуникативная компетенция



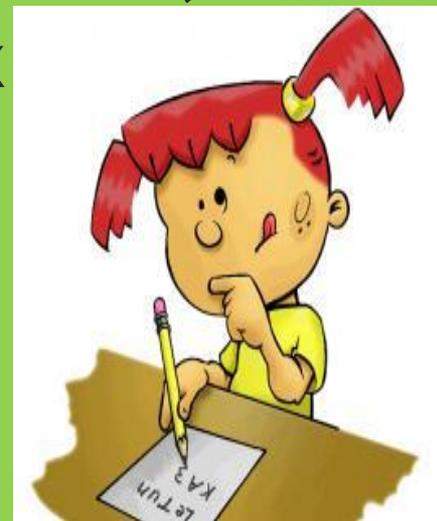
# Ценностно-смысловая компетенция



это компетенция, связанная с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков.

# Общекультурная компетенция

- это способность ученика ориентироваться в пространстве англоязычной культуры
- включает знания как составляющую представления о научной картине мира, знание основных научных достижений, представление о художественных ценностях .



# Учебно-познавательная компетенция

- Умение самостоятельно овладевать знаниями, включающими элементы логической, методологической, общеучебной деятельности.
- Владение универсальными учебными действиями
- Поиск индивидуальных эффективных стратегий овладения ИЯ
- Входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.





# Информационная компетенция

- При помощи реальных объектов (телефон, телевизор, компьютер, принтер, модем) и информационных технологий (аудио-видео запись, электронная почта, СМИ, Интернет) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

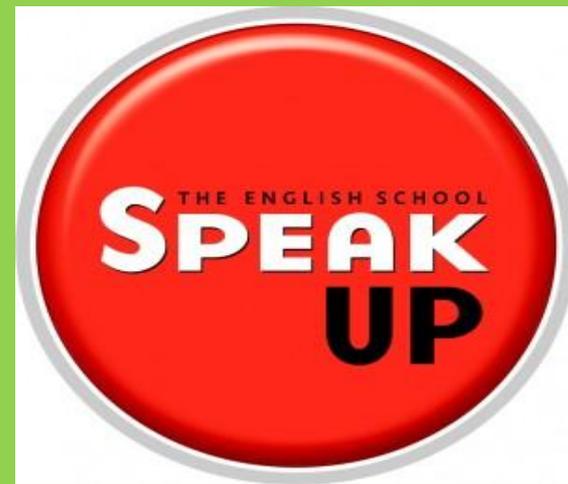
# Социально-трудовая компетенция

- Знание реальных культурных фактов
- Знание моральных норм и правил поведения и общения
- Понимание своей культурной идентичности
- Готовность и способность преодолевать стереотипы, быть толерантным
- способность личности взаимодействовать с социальными институтами, выполнять социальные функции, ориентироваться на рынке труда.
- Формируется в деловых, ролевых и имитационных играх, заданиях нацеленных на решение коммуникативных задач из сфер социального общения и взаимодействия.



# Коммуникативная компетенция

- это владение сложными коммуникативными навыками и умениями (Говорение – устная продукция, Письмо – письменная продукция, Чтение – письменная рецепция, Аудирование – устная рецепция, Диалог – интеракция)
- формирование адекватных умений в новых социальных структурах
- знание культурных норм, обычаев, традиций, этикета в сфере общения
- соблюдение приличий
- воспитанность
- ориентация в коммуникативных средствах.



# Принципы коммуникативного подхода

- Обучение общению через организацию общения
- Ситуативность
- Аутентичность
- Опора на родной язык



# Ведущие подходы

- Личностно ориентированный (ориентация на уровень развития, способности уч-ся)
- Коммуникативный (обучение общению через общение, достижение коммуникативной цели)
- Компетентностный: готовность , способность к позитивной межкультурной коммуникации
- Системно-деятельностный: овладение ЗУН через взаимодействие
- Культурологический: диалог культур



# Формы и методы обучения, развивающие коммуникативную компетенцию

- метод проектов;
- развитие критического мышления; метод дебатов;
- игровая технология (языковые, ролевые игры, драматизация);
- **кейс-стади** (техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case — «случай»)).
- проблемные дискуссии; парная и групповая работы;
- языковой портфель (т.е. пакет рабочих материалов, который отражает результаты учебной деятельности учащегося по овладению иностранным языком.);
- использование аудио-визуальных средств, мультимедийных технологий, Интернет-ресурсов и др.



# Проектная методика

- Обучение через выполнение работы:
- Выдвижение гипотезы →
- создание проблемной ситуации →
- анализ проблемы →
- конкретизация и осмысление →
- реализация →
- презентация



# Игровые технологии

- Взаимодействие учащихся в парах или группах (диалог)
- Игра, моделирующая реальную действительность ----(потребность постоянно совершенствовать свои речевые и творческие способности)
- Путешествие
- Экскурсия
- Ролевая игра
- Конкурс
- Конференция
- Викторина
- Драма (постановки)



# Формирование навыков аудирования в процессе обучения ИЯ

Сложный процесс: восприятия речи – узнавания –  
понимания

Задействуется 3 вида памяти: кратковременная,  
долговременная и оперативная

Формируется на базе лексических, грамматических и  
произносительных навыков

Вывод: аудирование возможно только после определен-  
ной работы над лексикой и грамматикой



Для успешного овладения иностранным языком учащиеся должны знать не только языковые формы ( усвоение грамматики и лексики), но также иметь представление о том, как их использовать для целей реальной коммуникации, дискуссии и др.

