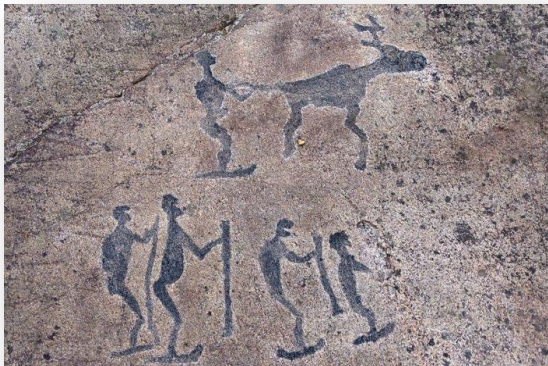


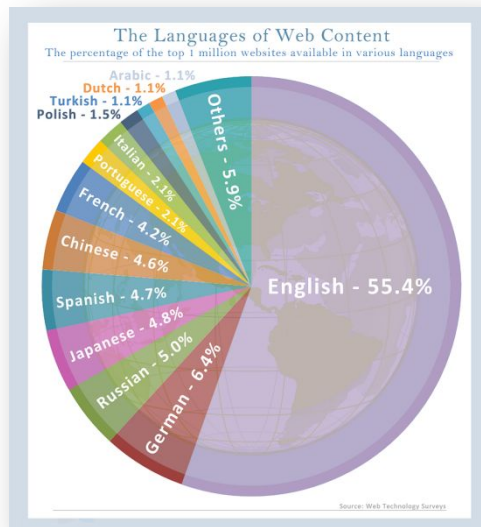
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Розова Ольга Олеговна, преподаватель английского языка, первая квалификационная категория

ГБПОУ Архангельской области «Архангельский государственный многопрофильный колледж», г. Архангельск



Инфографика (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γραφικός — письменный, от γράφω — пишу) - это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

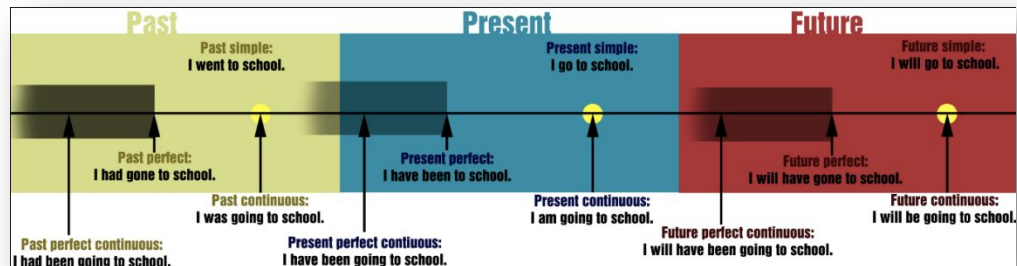




Показателем того, что инфографика актуальна для студентов и школьников является то, что в социальных сетях она вызывает активный отклик, информацией-картинкой делятся гораздо чаще, чем текстом.



Использование инфографики как инструмента визуализации учебной информации на занятиях по иностранному языку особенно актуально, потому что овладение языком всегда подразумевает запоминание многочисленных иноязычных лексических единиц, устойчивых сочетаний, фразеологизмов, конструкций, оборотов, а также терминов для освоения иностранным языком для специальных целей.





ADJECTIVES: degrees of comparison

What are Adjectives?

An **adjective** is a word that describes a person, place, or thing (nouns and pronouns), and they generally appear before the word they modify.



donkey



car



black Sandstone snake

Adjective Degrees

FORMS

Positive

- non-comparative
- base adjective

Frank is **sweet**.



Comparative

- comparing two nouns
- **-er** / **-than**

Gwen is **sweeter** than Frank.



Superlative

- compare more than two nouns
- **-est** / **-the**

Mirror mirror on the wall, who's the **fanciest** of them all?



Irregular Comparative



As a matter of fact, this is the **best** you've looked at week.
Another oddball is the positive "well" as in "healthy."

Syllable

1 syllable

-er and **-est**

bigger planes
fastest sheep

BUT!

Adjectives made of two syllables can be modified either way.

ADJECTIVES ENDINGS

>2 syllable

-er and **-est**

more energetic
most expensive
more fortunate

end in a consonant and "y"

-er and **-est**

pretty → prettier, prettiest
early → earlier, earliest

-ous, **-ed**, **-ing**, **-ful**

-er and **-est**

more → more, most

ONE LAST SIMPLE RULE!

If all of this sounds intimidating, at the very least remember to never use both at the same time. Let's examine the positive "slow" as an example:

Wrong: **most** slowest racehorse Right: **most** slow racehorse Right: slowest racehorse



©2011 Grammar.net
All rights reserved

Follow Us on Twitter
@grammarsnet



По *формату* выделяют статичную инфографику, видео-инфографику и интерактивную инфографику.



По *подаче данных* можно выделить инфографику-сравнение, инструкции, схемы, карты и ленты времени.

British and American English



MAIL

POST



MOVIE

FILM



GARBAGE

RUBBISH



SOCCER

FOOTBALL



FRIES

CHIPS



ERASER

RUBBER



ZIPPER

ZIP



COOKIE

BISCUIT



CAB

TAXI



CANDY

SWEET



CORN

MAIZE

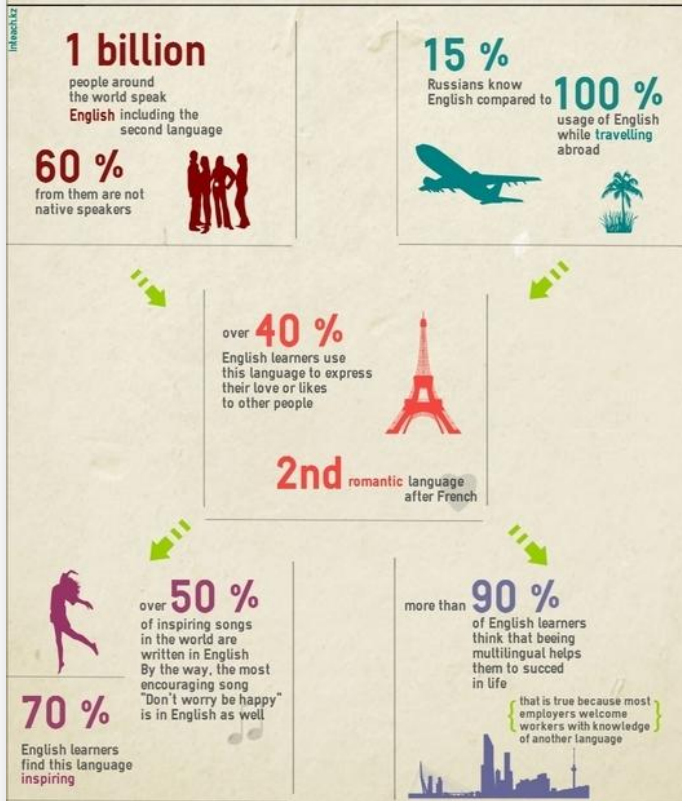


SNEAKERS

TRAINERS

Shenker

5 REASONS TO LEARN ENGLISH



*source: English courses. English online. Inteach.kz. April, 2014

Нет смысла в пассивном созерцании инфографики. Требуется предварительная демонстрация *алгоритма действий* по визуальным опорам, следует показать обучающимся, какая информация зашифрована на схеме или плане и как разворачивать опоры в целые предложения. Вокруг подходящего материала нужно построить занятие.

ENGLAND

infographics elements



Рассмотрим варианты заданий с использованием инфографики в процессе обучения иностранному языку.

1. Найти в предложенной инфографике 5-10 интересных фактов по заданной теме. Проверить некоторые из них на истинность (найти подтверждение им в иных источниках).
2. Составить монологическое высказывание по теме, используя инфографику.
3. Составить тест по приведенной информации для проверки понимания другими учащимися.
4. Использовать инфографику для прогнозирования темы, целей и содержания будущего занятия;
5. Актуализировать уже изученную лексику по теме с опорой на инфографику;

Form **Present Simple** © Liv Hambrett

S + verb + object ...

I/we/they/you + like + tea.
He/she/it + likes + tea.

Use it for ...

- * Facts.
- * Habitual actions.
- * Things that don't/won't change.
- * Describing yourself.

S + don't/doesn't + verb + object ...

I + don't + like + tea.
She + doesn't + like + tea.

Signal words

Adverbs of frequency, like:

- * Often
- * Usually
- * Sometimes
- * Never

Do/Does + S + verb + object?

Do + you/we/they/I + like + tea?
Does + he/she/it + like + tea?

BUT REMEMBER **→** ***** The verb 'to be' is different *****

I + am (Australian.)
He/she/it + is (clever.)
you/we/they + are (nice.)

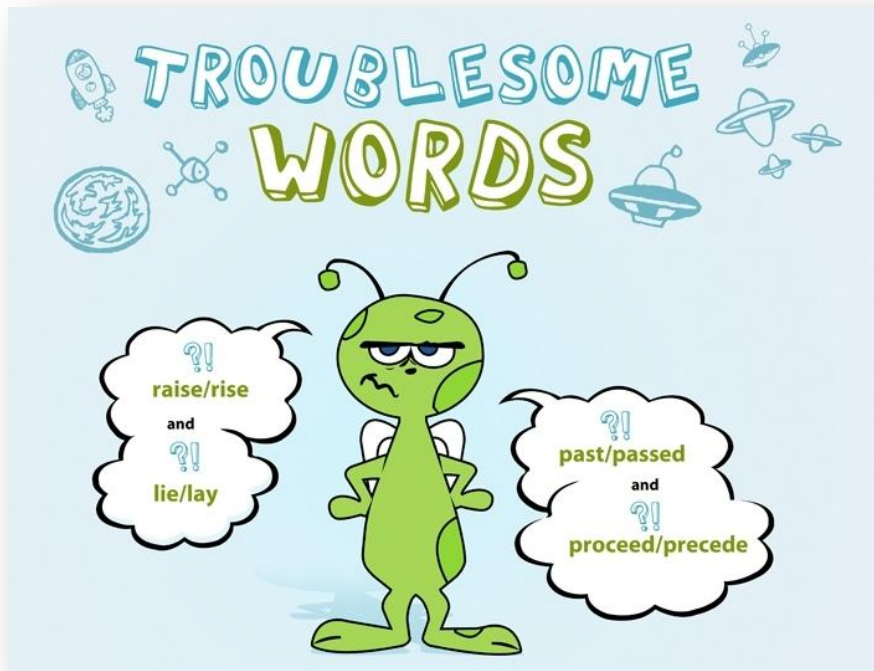
HELPFUL HINTS

- Использовать инфографику как визуальную опору для понимания содержания текста на чтение или аудирование;
- Создать инфографику, основанную на тексте, который они только что прочитали.
- Дополнить тот или иной вид инфографики, применяя предшествующие знания или дополнительную информацию из текста на чтение или аудирование;
- Читать информацию, представленную в инфографике и соотносить ее с фотоизображениями;
- Сравнить информацию, приведенную в инфографике, с ответами на те же вопросы в группе;

Портрет учителя России



11. Создавать инфографику с ключевыми словами по теме.
12. Составить карту связей слов, посвященных определенным темам, и добавить к ним изображения.
13. Создать инфографику о временах глаголов и включить в нее прямые времени, иллюстрации, правила, посвященные форме и произношению.
14. Разделить студентов на две группы, показать графику сравнения и предложить аргументировано защищать противоположные точки зрения.
15. Предложить составить визуальное резюме.



Хорошая инфографика должна быть *большой, четкой и кликабельной*, чтобы ее можно было развернуть на весь экран. Текст нужно размещать просторно и в тоже время неограниченно. Стоит уделять особое внимание *дизайну*. Для этого используйте *указатели, графические эффекты, геометрические фигуры*. Правильно составленная инфографика не требует дополнительного описания и толкования.

Если тема позволяет, то не стоит упускать возможность использовать что-то смешное и веселое. Как правило, картинки с забавными изображениями и шуточным текстом пользуются большей популярностью.

Благодарю за внимание!