РЕЧЕВОЕ ПОРТРЕТИРОВАНИЕ

Работу по дисциплине «Лигвоперсонология» выполнила магистрантка 2 курса Полякова М.

Проверила

Проф. О.А. Дмитриева

- Существуют разные типы определений понятия «речевой портрет».
- По мнению С.В. Леорды, **речевой портрет – это воплощенная в речи языковая личность** [Леорда, 2006].
- Т.П. Тарасенко определяет **речевой портрет как совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определенного социума в отдельно взятый период существования** [Тарасенко, 2007].
- Видно, что само понятие понимается лингвистами по-разному, тем не менее, создание речевых портретов как метод описания языковой личности становится все более востребованным и перспективным в современной лингвистике.

Речевое портретирование - это

- «воплощенная в речи языковая личность определенной социальной общности», характеризующаяся специфическим набором языковых единиц и приемов речевого общения, которые свойственны данной группе и выделяют речь ее представителей в обществе.

- Основы речевого портретирования заложил представитель Московской социолингвистической школы **М.В. Панов** [Панов, 1990], создав ряд фонетических портретов деятелей русской культуры XVIII–XX вв.
- Более широкое осмысление портретирование как прием лингвистических исследований получило в работах Т.Г. Винокура, Т.И. Ерофеевой, Е.А. Земской, Т.М. Николаевой, Н.Н. Розановой, М.В. Китайгородской, Л.П. Крысина и др.

- В структуре описания речевого портрета Ю.Н. Караулова находится самая известная модель **«трехуровневая модель языковой личности»:**
- 1) вербально-семантический уровень;
- 2) когнитивный уровень;
- 3) прагматический уровень [Караулов, 2007, 38-39].

- По теории Е.В. Осетровой, **модель описания речевого портрета** существует в двух планах:

1) содержательная составляющая и

2) речевая (коммуникативная) составляющая.

Типы портретирования:

- 1) языковая личность – человек говорящий/пишущий и оказывающийся объектом лингвистического наблюдения. Такого рода исследования осмысляются как особое направление лингвистики – лингвоперсонология.
- 2) город
- 3) словесный тип: слово, жанр. И предпочтительным в этом случае кажется термин стилистический портрет, поскольку осуществляться в речи – привилегия человека или человеческих коллективов, а слово или словесное произведение характеризуют реализации возможностей стилистического воплощения.

- В научной литературе принято различать два направления в речевом портретировании:
- **создание индивидуальных и**
- **коллективных портретов**.

- Среди исследований, в которых анализируются индивидуальные речевые портреты конкретной языковой личности, можно назвать работы Н.В. Аниськиной, Н.Волковой, Е.Сафроновой, Е.В. Иванцовой, И.М. Килуниной, О.Е. Соловьевой, Е. А. Оглезневой, В.Д. Черняка.
- Результатом такого описания становится **«речевой портрет отдельного человека, который отражает как его общие черты, присущие ему как представителю разных множеств и подмножеств так и его индивидуальные черты, присущие ему как личности»** [Земская, 2001, 114]

- Широко известны исследования, посвященные анализу коллективных портретов: речевым портретом школьников занимается С.В. Мамаева, студентов – С.В. Леорда, молодежи – Б. Максимов, эмигрантов – Е.А. Земская, интеллигенции – Л.П. Крысин, государственных служащих – М.Н. Панова, адвокатов – Н.В. Варнавских.
- **Коллективный речевой портрет** позволяет обобщить ряд сущностных характеристик, которые релевантны для определенного круга людей, объединенных в национальном, территориальном, возрастном, профессиональном планах.

- М.В. Китайгородская и Н.Н. Розанова выделяют подобные **параметры,** по которым производится анализ речевого портрета:
- 1) **лексикон языковой личн**ости – уровень, на котором анализируется запас слов и словосочетаний, которым пользуется конкретная языковая личность;
- 2) **тезаурус** – уровень, который репрезентирует языковую картину мира и совершает анализ по использующимся в речи личности разговорным формулам, речевым оборотам, особой лексике;
- 3) **прагматикон –** уровень, включающий в себя систему мотивов, целей, коммуникативных ролей, которых придерживается личность в процессе коммуникации [Китайгородская, Розанова, 2003,

- Таким образом, в отношении объекта портретирования наблюдается расширение: от персоны к типажу, а затем к более широким общностям людей – вплоть до региона и страны, с одной стороны, и – с другой, к текстовым реальностям как продуктам речевой деятельности людей.
- Для полноты картины следует сказать, что стратегия портретирования используется и в других гуманитарных науках, в первую очередь, в социологии; во многих регионов работают по типовой программе «Социокультурный портрет региона».

- Таким образом, можно сделать вывод, что человек в языке проявляется прежде всего через коммуникативное поведение. Систематическое описание особенностей коммуникативного поведения есть речевой портрет человека.